

## НОВЫЙ ПОДХОД

Группа **Geberit**, один из лидеров европейского рынка сантехники, и знаменитый промышленный дизайнер Кристоф Белинг представили новинки унитазов-биде Geberit AquaClean Mera и Tuma, рассказав гостям о преимуществах уникальных продуктов на рынке сантехники в рамках своей авторской лекции. 7 июня 2017 года в шоу-руме Geberit прошла презентация новинок AquaClean Mera и Tuma. Главным участником мероприятия был известный промышленный дизайнер, прилетевший специально из Лондона, чтобы провести лекцию «Современный европейский дизайн». В рамках своего выступления Кристоф рассказал об эволюции сантехники за последние 150 лет, особенно уделив внимание швейцарскому подходу к созданию вещей повседневного пользования.



## ВЕЧЕР С RELOTTI

2 июня на Винзаводе состоялась встреча Relotti с дизайнерами и партнерами в формате Drink&DO. Вечер Divani e vino был веселым и насыщенным. Во время презентации новой коллекции премиум-диванов Brand New гости дегустировали итальянские вина и рисовали винные шедевры на мастер-классе Юлии Соколовой, узнали много нового о трендах в дизайне от главного спикера вечера Оксаны Кашенко, прослушали лекцию Евгении Лапаник, бренд-менеджера «Галереи Арбен» об истории обивочных тканей, познакомились с ассортиментом компании «АмиКовры», представленным директором компании Юрием Сливкиным, узнали все нюансы выбора ковров для интерьера и смогли оценить несколько панно из новой коллекции fashion-decor.



## С ЮБИЛЕЕМ!



Торжественное событие, посвященное 10-летию бренда SMEG в России, состоялось 26 мая в посольстве Италии в центре Москвы. Его ведущим стал давний друг бренда – Андрей Малахов. Единение Италии и России подчеркивалось и через основное действо шоу-программы: показа эксклюзивных коллекций, выполненных SMEG совместно с итальянским модным домом Dolce&Gabbana и с проектом «Русские сезоны». Показ новинок SMEG начался с российской премьеры коллекции Sicily is My Love. Роскошные кухонные приборы, расписанные узорами из сицилийского фольклора, стали плодом второго творческого союза SMEG и Dolce&Gabbana. Программу продолжил показ экспериментальной серии малой бытовой техники A la Russe, приуроченной к юбилею SMEG в России и созданной в рамках третьего фестиваля русской культуры в дизайне «Русские сезоны».

